

Stadtmarketing „Made in Goch“

VON JENS HELMUS

GOCH/AHLEN Die Gocher Agentur NOAH! verhalf im vergangenen Jahr wieder drei Städten zum Förderpreis im Wettbewerb „Ab in die Mitte! Die City-Offensive NRW“. Die Städte Duisburg, Wesel und Gevelsberg profitierten vom Stadtentwicklungs-Know-how der Agentur und wurden kürzlich in Ahlen zusammen mit 21 weiteren Städten für ihre Konzepte ausgezeichnet. Im kommenden Sommer werden die kreativen Stadtmarketingideen der Gewinner-Städte dann umgesetzt.

Der Wettbewerb vom Ministerium für Bauen und Verkehr des Landes NRW soll der schwindenden Attraktivität in den Innenstädten entgegenwirken: Leerstände und Verkehrsprobleme sind nur zwei der Probleme, mit denen viele Städte in Nordrhein-Westfalen zu kämpfen

haben. Die Initiative findet bereits zum zehnten Mal in Nordrhein-Westfalen statt, seit 2003 begleitet auch NOAH! Städte bei der Bewerbung für den Förderpreis. Beeindruckenden 25 Bewerbern konnte die Agentur in den letzten fünf Jahren zum Förderpreis verhelfen, 2007 bekamen unter anderem Kleve und Krefeld eine Zusage.

Umsetzung

Das Team um Stephan Vogelskamp und Oliver Engelhardt freut sich schon darauf, die prämierten Ideen in Zusammenarbeit mit den drei Städten umzusetzen. Man darf also gespannt sein, wenn im kommenden Jahr beispielsweise in Duisburg mit „Sta(d)tt.Wohnzimmer – Duisburger Tapetenwechsel“ oder in Wesel mit „LichtBlicke – Perspektive Wesel“ die Bürger mit tollen Programmen in die Innenstädte gelockt werden.