



Zehn Jahre „Ab in die Mitte“

Mit einer feierlichen Abendveranstaltung feierte „Ab in die Mitte - Die City-Offensive“ zehnjähriges Bestehen. Mit rund 200 geladenen Gästen fand die Feier in Düsseldorf statt.

Neben Lutz Lienenkämper, dem Minister für Bauen und Verkehr des Landes NRW, sprach auch Lovro Mandac, der Vorsitzende der Geschäftsführung der Galeria Kaufhof GmbH, der in seiner Rede auch noch einmal explizit auf das Musterbeispiel Goch hinwies, da sich der nach-

haltige Aspekt von „Ab in die Mitte“ auch am Gocher GoLi-Projekt eindrucksvoll zeigen ließe. Der Kom.M-Geschäftsführer Rüdiger Wenzel zeigte sich darüber natürlich sehr erfreut: „Dass unsere Bemühungen, Goch zu profilieren auch auf solchen Veranstaltungen ihre öffentliche Anerkennung finden, freut uns schon außerordentlich.“ Grund zum Feiern hatten in Düsseldorf auch Oliver Engelhardt und Stephan A. Vogelskamp von der Gocher

Agentur NOAH!, die mit ihrer Erfahrung aus 27 gewonnenen „Ab in die Mitte“-Beiträgen als absoluter Marktführer in diesem Bereich gelten. „Wir freuen uns aber jetzt schon, auf die nächste ‚Ab in die Mitte‘-Saison“, so Oliver Engelhardt. „Denn die Bekanntgabe der 2010er Gewinner wird noch für Dezember erwartet.“ Mal schauen, welche Städte dann wieder „Ab in die Mitte“-Projekte „Made in Goch“ mit Landesmitteln realisieren können.